

浙江省职业技能教学研究所文件

浙职技教〔2023〕12号

浙江省职业技能教学研究所关于举办 2023 年 全省技工院校包装设计师生技能竞赛的通知

各技工院校：

为积极参与中华人民共和国第二届职业技能大赛开赛前的“迎国赛、强技能、展风采”主题活动，以赛促教、促学、促研，推动我省技工院校艺术类高水平专业群建设，提高师生在设计领域软件应用能力的职业技能，按照 2023 年全省技工院校中心教研组重点教研活动计划和师生技能竞赛计划安排，经研究，决定于 2023 年 5 月举办全省技工院校包装设计师生技能竞赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛项目与组别

本次竞赛为世赛选拔项目--“平面设计技术”项目中的“包装设计”，分学生组和教师组 2 个组别。

二、比赛时间

5月10日-12日。5月10日15:30前报到。

三、报到与比赛地点

杭州轻工技师学院（杭州市莫干山路102号）

四、竞赛报名

（一）参赛对象与报名条件

1.本次比赛为个人赛。参赛选手须为我省技工院校全日制注册在校生或在岗教职工，专业不限。

2.每校可报学生组参赛选手2人，教师组参赛选手1人。

3.学生组报名时，每名参赛选手可报指导教师1人，每校报领队1人。

（二）报名时间与报名方式

1.报名时间为4月12日-16日。

2.统一采用网上报名方式。各技工院校于4月12日-16日期间使用学校账号登录“浙江省职业能力一体化工作平台”（特别提示：请使用升级后的新网址及账号密码登陆，新网址：<https://zynl.rlsbt.zj.gov.cn/001/login.jsp>），在“技工教育业务申报管理”——“竞赛报名管理”模块选择“2023 年全省技工院校包装设计师生技能竞赛”进行报名。

五、竞赛内容与评分细则

（一）竞赛时间：180分钟，满分100分

（二）竞赛内容：根据组委会提供的项目资料，独立完成包装结构设计和视觉设计 2 个模块的工作任务。本次大赛不单独进行理论考试，采用个人现场独立应用电脑进行设计。比赛技术文件见附件。

（三）评分细则：分平面展开图、立体效果图 2 个模块进行评分，具体配比和评分标准详见技术文件。

六、技术支持与保障

竞赛所有设施、设备、工具均由竞赛组委会统一提供，竞赛设备中会预先安装相关实操软件。

七、竞赛裁判

竞赛设裁判长 1 名，裁判员 4 名。裁判人员由竞赛组委会聘请行业、院校相关领域专家组成。

八、奖项设置与奖励办法

按《浙江省人力资源和社会保障厅办公室关于公布 2023 年全省技工院校师生技能（教学）竞赛计划的通知》精神，学生和教师组别各设一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 5 名，优胜奖若干，总获奖人数不超过参赛选手的 30%。获奖证书由浙江省人力资源和社会保障厅办公室印发。

九、其他事项

（一）竞赛期间交通、住宿费用自理。

（二）竞赛技术文件也可在“浙江职业能力建设网”-“下载专区”中下载查看。

(三) 未尽事宜由竞赛组委会另行通知，争议事项由竞赛组委会最终裁决。

(四) 联系人及电话：

1.省教研所：王丽慧，18969128331;应文豪，15957571216。

2.杭州轻工技师学院：程翔，13616519679。

3.省建筑与艺术应用中心组组长：张国华，18969900732。

附件：2023 年全省技工院校包装设计师生技能竞赛技术文件

浙江省职业技能教学研究所

2023 年 4 月 7 日

附件

2023 年全省技工院校包装设计师生 技能竞赛技术文件

一、赛项名称与对象组别

赛项名称：世赛选拔项目--“平面设计技术”项目中的“包装设计”

比赛对象组别：全省技工院校师生，分学生组和教师组。

二、项目简介与竞赛目的

（一）项目简介

包装设计需将结构、材料、色彩、图形、排版样式及其他元素和产品信息联系到一起，使产品更加适应生产和销售。该项目是平面设计技术中重要的一个竞赛模块，需具备的技能包括图形设计、字体设计、编排设计、印刷工艺及计算机绘图软件应用等，需要完成包装结构设计、包装视觉设计。

（二）竞赛目的

坚持新发展理念，实施创新驱动发展战略，围绕国家创新型城市建设和高质量发展要求，进一步推动高技能人才建设，展示参赛队员包装设计项目水平，激发在设计领域的学习和实践兴趣，提高其软件应用能力等方面的职业素养。考核参赛选手是否具有独特的视觉传达创造力，掌握色彩、字体、图形和版式设计知识，具有生产过程的知识 and 熟练的电脑软件操作技术，并能在规定的期限的压力下，完成包装结构设计和包装视觉设计 2 个模块的工作任务。

本次大赛不单独进行理论考试，采用个人现场独立应用电脑进行设计，依据世界技能大赛平面设计技术项目国赛标准，结合浙江省技工院校教学实际情况，制定本次竞赛的技术工作文件。比赛旨在推广世赛理念和先进技术标准，以赛促进我省技工院校艺术类高水平专业群建设和师生技能水平。

三、竞赛内容与要求

（一）竞赛能力要求

- 知识理解和创意能力
- 信息处理能力
- 平面软件操作能力
- 特定元素图形创作绘制能力
- 字体设计能力
- 版式编排能力
- 印刷制作能力

（二）竞赛考核要点

- 能分析产品包装的目标市场
- 能熟练操作相应设计软件
- 能设计合理巧妙的包装结构
- 能设计规定元素结合产品属性的包装外观
- 能统一系列产品包装风格
- 能按照包装印刷规范完成设计

（三）竞赛内容

根据规定的产品，结合特定主题，使用相应设计软件完成一款礼盒包装设计。在规定时间内，使用电脑软件进行设计，完成包装平面展开图和包装立体效果图 2 个模块。技能操作考核采用上机操作方式，实行百分制，时长为 180 分钟。

四、评分标准

（一）配分比例

模块 配分比例	模块一 平面展开图	模块二 立体效果图
主观分 40%	20%	20%
客观分 60%	40%	20%
总分 100%	60%	40%

（二）评分标准

包装设计		
序号	评分细则	分值
评分点1	1.包装造型的创意能反应产品属性 2.包装结构合理有创意	20分
评分点2	1.视觉构成质量 2.字体设计与文字编排的质量 3.恰当的色彩选择与应用 4.包装造型的功能性与适用性 5.视觉层级关系和逻辑	20分
评分点3	1.插画绘制质量 2.效果图绘制的质量	20分
评分点4	1.图像分辨率 2.图像的颜色模式	15分

	3.按要求使用元素 4.任务中要求的各种元素尺寸 5.文字样式编排	
评分点5	1.成品尺寸 2.呈现所要求的文案与图像 3.按要求设置的专色 4.出血设置、折线、裁切标记、色标和对版标记 5.所有文件存储在正确的文件夹 6.所有文件存储名称与格式正确	15分
评分点6	1.按要求设置色彩描述 2.按要求绘制插画、图形，处理图像 3.按要求保存源文件 4.叠印应用和刀模	10分

五、赛场设施

竞赛在配有计算机及设计软件的机房进行;机房需要安装 Adobe 套装软件,包括 Photoshop、Illustrator。辅助工具应有: A4 白纸、铅笔、签字笔、橡皮。

六、竞赛规程

(一) 竞赛前30分钟, 工作人员将竞赛模块所需素材放置在竞赛电脑指定目录中。

(二) 选手在竞赛前15分钟到达考场, 在进入赛场前, 选手进行工号抽签, 通过检录, 依据抽签号进入相应工位,按照抽签的工位号进行竞赛。

(三) 工作人员在每一场竞赛中登记选手工位号信息。在竞赛及评分过程中, 只出现选手工位号信息, 不得出现参赛证、身份证等任何选手个

人身份信息。

（四）竞赛前5分钟，监考工作人员发试卷。

（五）监考工作人员宣布竞赛开始，选手才可以开始根据试题要求应用设计软件进行设计创作。

（六）竞赛时间结束，选手须立即停止一切操作。

七、选手参赛须知

（一）参赛选手必须持本人身份证参加竞赛。

（二）参赛选手必须按比赛时间提前 15 分钟检录进入赛场，并按指定座位号、机位号参加比赛。迟到 15 分钟者不得参加竞赛，比赛开始 20 分钟后方可离开赛场。

（三）参赛选手应严格遵守赛场纪律，不可将有关工具、素材带入比赛现场;所有通讯工具一律不得带入比赛现场。

（四）在比赛规定时间结束时应立即停止操作，不得以任何理由拖延比赛时间。

（五）参赛选手的设计作品应确保无版权争议，参赛选手如果侵权，一经查实，则取消该选手成绩。

（六）本次比赛作品的设计使用权、设计版权、制作版权归竞赛组委会所有。

八、竞赛裁判

竞赛设裁判长 1 名，裁判员 4 名。裁判人员由组委会聘请行业、院校相关领域专家组成。裁判员应严格执行赛场纪律，不徇私舞弊，确保竞赛公平、公正。

主要职责：负责监督整个竞赛过程，确保竞赛结果的公平、公正；负责大赛的参赛选手检录、场地检查和竞赛评分等工作。

竞赛组委会成员由省教研所、省技工院校建筑与艺术应用中心教研组组长团队、裁判长等人员共同担任。