

鲁人社字〔2026〕10号

**中共山东省委组织部
山东省人力资源和社会保障厅
关于增强“山东一名校人才直通车”全链条
服务能力助力打造北方优秀青年人才
集聚区的通知**

各市党委组织部、政府人力资源社会保障局，各有关单位：

为持续深化教育科技人才一体发展，落实因地制宜发展新质生产力的行动计划（2024—2027）、强化企业创新主体地位行动方案（2025—2027年），贯彻实施新一轮青年人才集聚齐鲁行动，共同推进青年人才集聚齐鲁“第一站”建设。坚持“精准对接、产才融合、全链覆盖、务实高效”的服务理念，着力增强“山东一名校人才直通车”全链条服务能力，促进青年人才集聚齐鲁，助力打造北方优秀青年人才集聚区。现就有关工作通知如下：

一、重点任务

聚焦绿色低碳高质量发展战略、打造高水平对外开放新高地要求，围绕省委省政府重大项目、标志性产业链人才需要，将活

动连点成线、串珠成链，实现品牌链条化、链条品牌化，做好青年人才的全链条、全周期服务。

（一）坚持活动引领，优化“一体两翼”引才体系

1. 塑强“名校人才直通车”引才品牌。深化省市部门纵横联动、线上线下协同推进，“拓展”与“深耕”并重，主动加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区人才高地联络沟通，加大对黄河流域、东北等地高校引才力度。全省统筹布局、凝聚合力，联动举办 150 场以上重点引才活动，提升“直通车”品牌影响力和引才实效，助力人才集聚发展。

2. 创新“名校师生山东行”活动形式。重点加强与山东籍高校学子及有意向来鲁就业的高校毕业生对接，充分利用寒暑假、国庆节等重大节日时机，邀请名校师生来鲁参加文旅研学、实习实践、观摩对接等活动，鼓励每市举办 1 场以上“山东行”特色活动，让城市对青年更友好，青年在城市更有为，激发毕业生来鲁就业创业意愿。

3. 提升“百校千企”线上人才对接服务。开展线上人才对接活动，征集并发布青年人才就业岗位，每半年更新发布全省重点人才政策清单、“齐鲁人才政策字典”，编制来鲁“第一站”服务指南。发挥线上人才对接平台高效便捷优势，将用人单位岗位信息和人才政策推送至 200 所高校，形成人才政策资源与岗位信息资源协同互进的良好局面。

（二）健全引才服务机制，提升“全链聚才”服务效能

4. 构建青年人才招引全链条服务模式。聚焦招引活动全周期

服务，构建“事前精准对接、事中高效对接、事后跟踪服务”的全链条工作模式。事前联动行业主管部门、用人单位与省内外高校，深度摸排岗位需求与人才供给，实现供需精准匹配；事中组织重点企事业单位赴高校开展专场宣讲、现场招聘，搭建面对面洽谈、简历投递的高效对接平台；事后强化招引活动回访跟踪，统计人才来鲁留鲁就业数据，协助落实人才补贴、安居保障等配套政策。以全链条服务提质提升青年人才引进工作效能，切实推动青年人才“引得进、留得住、用得好”。

5. 常态化跟踪持续提升落实效能。调研分析高校毕业生来鲁就业情况，持续巩固区域引才实效。各市、县（市、区）结合自身人才层次需求，发挥比较优势，提升引才聚才的精准度与实效性。深化与高校常态化对接，精准掌握毕业生来鲁意愿，紧扣重点用人单位需求，推动产才深度融合、供需精准适配。升级人才服务保障，协助落实来鲁人才政策兑现等工作，以情留才、用心服务，做实做优人才招引的“后半篇文章”。

（三）聚力赋能产业链发展，服务工业经济“头号工程”

6. 发挥产业链引才聚才优势。探索组织全省 19 条标志性产业链链主企业组团引才，面向具身智能、脑机接口、商业航天、工业母机、高端软件 5 个新兴领域，与发改、工信、国资等部门联动引才，更加精准服务工业经济发展。

7. 加大重点领域急需紧缺人才引进力度。聚焦人工智能、集成电路、生物医药、新一代信息技术等产业急需紧缺人才需求，持续深化校地企合作、产学研融合。推动青年人才与产业深度融

合，激发创新活力，为青年人才搭建更广阔施展才能的舞台，助力山东新质生产力发展。

（四）拓展人才协作渠道，释放资源整合“乘数效应”

8. 聚力服务教育、科技、人才一体发展。有效整合组织、教育、科技等部门力量，吸纳人力资源服务业、行业协会、社会第三方等专业化服务机构广泛参与，征集我省科创平台、重点实验室等重大平台急需紧缺人才需求，定向联系重点用人单位，搭建引才聚才平台，以更大力度支持青年人才挑大梁、当主角。

9. 提升省际合作创新力。发挥山东暨黄河流域知名高校人才交流合作联盟作用，加强与沿黄 11 所知名高校联系，通过“走出去”引才和“请进来”体验等方式，开展省际项目合作、产才对接。建立常态化校地企合作联系机制，搭建三方沟通交流合作的平台，推动解决企业人才需求、促进地区产业协调发展、产学研合作。

10. 构筑区域引才矩阵。构建省市县三级联动引才格局，开展省会经济圈、胶东经济圈、鲁南经济圈专场活动，做大经济圈链动引才聚才优势。加强济青都市圈协同联动引才，对接绿色低碳高质量发展先行区及“两廊一谷”用人单位需求，形成区域引才合力。鼓励经济发展层次水平相当的市、县（市、区）联合开展“小而美”“专而精”的校园招聘活动。支持人才引领县域高质量发展试点县引才需求，全面打造县域产才融合、以才兴产路径模式，促进全省区域人才竞争力有效提升。

（五）提升人才服务保障水平，扩大“人才山东”影响力

11. 加强人才联系服务。支持各地因地制宜建设青年人才发展“微生态”，常态化开展“引才服务专员—高校招聘联络站—校园引才大使”关联服务，发挥引才服务队、高校招聘联络站以及 1000 多名山东籍引才大使作用，精准对接高校毕业生跨区域求职需求，真诚结对子交朋友，加强人才联系服务。结合高校毕业生异地求职“双惠”行动，做好火车票优惠和“青年驿站”住宿优惠跟踪服务，对入住求职毕业生开展精准就业服务。

12. 打造新媒体传播矩阵。构建全新传播生态，全面展示“全媒体+组合式+矩阵化”的传播优势，讲好山东人才故事。各市应进一步完善微信公众号、抖音号、小红书等各类新媒体传播账号，搭建传播人才政策、城市形象和企业前景的多维度传播格局，打造立体化传播矩阵。积极营造吸引高校毕业生就业创业的舆论热点，分析解读有关政策文件，塑造城市正面形象，持续提升“人才山东”影响力、美誉度。

二、工作保障

各市要树立整体观念、系统思维，主动对接职能部门、行业单位、产业链企业、高校院所等，形成工作合力。各市县应根据发展实际需求，科学谋划活动，精准对接，提升人才引进效益。注重总结提炼经验做法，对在工作中成效突出的典型案例，将择优在省级以上媒体宣传推广。

联系人及电话：谢 键，0531—51788630

路 璐，0531—51788629

附件：2026 年“山东一名校人才直通车”全链条服务重点引才
活动

中共山东省委组织部

山东省人力资源和社会保障厅

2026 年 3 月 13 日

（此件主动公开）

（联系单位：省公共就业和人才服务中心人才服务处）

附件

2026 年“山东一名校人才直通车” 全链条服务重点引才活动

一、“山东一名校人才直通车”活动

根据省委、省政府工作部署，紧扣工业经济“头号工程”战略导向，聚焦未来产业、空天信息、新兴产业等前沿领域，以及新一代信息技术、高端装备等重点产业链，精准举办系列专场引才活动。

二、“名校师生山东行”活动

持续深化“名校师生山东行”品牌效应，分领域、分区域组织开展青岛行、烟台行、济宁行等系列专场活动。依托活动平台一体推进“第四届全国人力资源服务业发展大会”宣介工作，邀请知名高校、高端人才和优秀毕业生关注大会、参与大会，推动“招才引智”与“行业宣介”同频共振。

三、“百校千企”人才对接活动

面向 2026 届、2027 届高校毕业生开展“百校千企”人才对接交流活动。全省计划征集 2000 家以上重点企事业单位人才需求信息，向省内重点用人单位推送国内知名高校院系学生就业联系人、毕业生生源等信息。

四、编制青年人才来鲁“第一站”服务指南

集成全省 16 市人才政策、旅游景点、网红美食、传统文化、

交通路线等信息，编制服务手册，对外宣传山东、展现山东，保障青年人才来鲁“第一站”行程需要。

五、实施青年人才招引延链行动

征集发布重点行业领域人才需求信息，在高校铺设招聘联络站，总结引才活动成效，调研 2025 届毕业生来鲁留鲁情况，协助做好人才政策兑现等服务。

山东省人力资源和社会保障厅办公室

2026 年 3 月 16 日印发

校核人：谢键
