

鲁人社字〔2026〕4号

山东省人力资源和社会保障厅关于进一步 提升专家人才服务基层工作质效的通知

各市人力资源社会保障局，各高等院校、科研院所：

为切实发挥各类专家人才作用，引导城市智力资源向基层流动，助力经济社会高质量发展和乡村全面振兴，根据《人力资源社会保障部办公厅关于进一步加强专家人才服务基层工作的通知》（人社厅发〔2025〕2号）有关要求，结合我省实际，现就进一步提升专家人才服务基层工作质效通知如下：

一、完善线上集中对接平台功能，提升数智化水平

（一）优化专家库建设开发机制。按照“分类开放、动态共享”思路，整合全省乡土人才信息库和“山东惠才卡”持卡专家库资源，分专业领域形成共享专家库向全省基层单位开放，依托省专家服务基层信息平台实现专家与基层“需求牵引、精准对接、

常态合作”的供需“双向互动”。各市应结合本区域内自有专家、柔性使用人才等情况，分专业领域建立专家库，以适当方式及时响应基层需求，促成对接合作。入库人才应征得本人同意。

（二）完善基层需求征集发布机制。健全完善基层发展需求定期征集发布机制，每年年初依托省专家服务基层信息平台集中征集发布全省急需紧缺人才需求目录和专家服务基层项目目录。鼓励各市结合实际推广“点餐式”“订单式”模式，做好基层新增需求的征集发布工作，省专家服务基层信息平台提供宣传推广支撑。国家、省组织的规模性专家服务基层活动，应提前1个月征集发布参与单位的需求，确保精准邀约、充分对接。

（三）拓展线上全周期服务管理功能。依托省专家服务基层信息平台，以提升活动成效和梳理标志性成果为重点，构建专家服务基层活动、专家服务基地日常管理服务工作机制。将省级专家服务基层活动调整为项目化管理，按照“前端重需求、中期促对接、后期求实效”要求，形成“规范化指引+动态化监测+多维度评估”的标准化工作范式。

二、推广“揭榜领题”模式，构建常态化机制

（四）聚焦服务发展组织“揭榜领题”项目。围绕地方重大发展战略布局和重点产业领域发展方向，定期梳理技术突破、成果引进、难题破解和人才引进等需求，面向海内外组织开展“揭榜领题”，邀约高层次专家人才对接合作。对目标明确、对接精准、务实高效的“揭榜领题”项目（含以片区为单位组织的“寻找乡村振兴合伙人”项目），按年度纳入高层次人才服务基层支

撑计划予以资助。

（五）推动构建促进产才融合创新长效机制。鼓励基层单位依托关键项目实施、重大工艺创新等诉求，建立与专家人才及其科研创新团队的长期稳定合作关系，以“核心人才+综合型团队”为总牵引，汇聚产业链、教育链、资金链资源，加速形成有组织科研的推进落实机制，在培育和发展新质生产力上取得更多先发优势。落地项目择优纳入省柔性引才智享领航、智用汇聚计划支持。

三、完善专家服务基地运行机制，增强专业化能力

（六）推行专家服务基层工作标准化。制定组织专家服务基层活动规范指引（附件），明确举办活动的一般性流程和各环节质效要求。继续聚焦引才用才、科研创新、辐射带动等关键事项，在省级专家服务基地群体中推广年度工作目标承诺制，汇聚多方资源支持基地通过决策咨询、技术指导、联合创新等形式常态化柔性引进使用专家人才，确保专家服务基地高质量发挥作用。

（七）组建专家服务基地协作联盟。推动同领域、同产业链上下游专家服务基地组建协作联盟，探索依托融合创新、交叉创新等方向联合开展专家服务基层“揭榜领题”，促进资源要素充分共享、产业创新协同发展。鼓励协作联盟结合重大项目建设、重点课题突破等主动邀约组建高端专家服务团，推动柔性引才用才从“点上服务”向“集群服务”转型，形成联动倍增效应。

（八）探索建设新型专家服务平台。依托各市高校、科研院所等智力密集单位布局建设一批省级专家服务基地，突出高层次

人才助力乡村发展对接平台、青年人才参与“三农”发展培训基地、基层企业人才引进“蓄水池”、基层单位发布揭榜领题项目汇聚平台、专家人才基层创业加速平台等主体功能，构建“人才资源供给端+服务基层需求端”相衔接的专家服务平台新格局。

四、聚焦落实高质量发展要求，突出成果化导向

（九）巩固提升服务基层实效。依托省级专家服务基层“网格化”信息对接平台，畅通基层单位与城市专家的实时对接渠道，破解“基层找专家难”“专家对接需求难”问题，提升专家服务基层的针对性和实效性。引入专业化人力资源服务机构，促进城乡人才供需资源对接、成果落地。完善成果跟踪与统计分析机制，加大对标志性成果的支持，提升服务基层工作的影响力和覆盖面。注重对城市专家服务基层优秀案例、专家事迹、成果经验的宣传推介，扩大示范效应，引导更多专家人才服务基层高质量发展。

（十）组织人才引领乡村振兴项目对接活动。有机整合乡村振兴合伙人招募、专家服务基层项目实施等重点工作，组织开展人才引领乡村振兴项目对接活动，搭建集项目展示、资源对接、成果落地为一体的合作交流平台，着力汇聚更多有创意、能落地的优质 IP，精准发掘和培育一批乡村人才振兴项目，放大“挖掘一个创意、引进一个团队、落地一个项目、激活一个产业”的乘法效应，推动更多高质量城市资源要素向基层流动，促进城乡融合发展。

五、倡树基层建功立业风尚，优化绩效化激励措施

（十一）健全完善绩效评价机制。针对参与服务基层的专家，

建立以服务内容、服务形式、服务时长、服务成效为一体的绩效评价指标体系，引入针对性与满意度相结合的评价机制，为精准兑现政策待遇和开展激励表扬提供基础支撑。

（十二）优化激励奖励措施。专家参与服务基层的业绩贡献及成果作为专业技术职称评定、岗位聘用的重要依据，服务基层天数（不含往返时间）按照每天抵扣专业技术人员继续教育公需科目8学时认定，每年累计不超过30学时。服务基层期间按规定享受工伤保险保障，鼓励对接单位为专家购买服务期间的综合意外商业保险。每年遴选一定数量参与服务基层工作成效突出的专家进行通报表扬，按照综合论证流程择优发放“山东惠才卡”，优先邀请参加各级人社部门组织的休假疗养、国省情研修等活动。

附件：山东省专家服务基层活动指引

山东省人力资源和社会保障厅

2026年2月12日

（此件主动公开）

（联系单位：省留学人员和专家服务中心）

附件

山东省专家服务基层活动指引

为进一步规范全省专家服务基层活动的组织实施，切实提高活动实效性、针对性，制定本指引。

一、活动筹备阶段

专家服务基层活动组织前，主办单位、承办单位要明确活动主题，围绕基层发展需求，统筹用好高层次专家、留学人员、博士后等人才智力资源，精准匹配对口专家，精心谋划活动形式、环节，确保活动筹备工作高效有序推进。

（一）科学确定活动时间和形式。结合专家服务总体工作安排的基层需求，确定活动组织时间。活动一般采取集中组织专家到现场服务，也可根据实际采取线上与线下相结合的方式。鼓励依托专家服务基地组织开展活动。

（二）广泛深入征集服务需求。提前1个月深入企业和基层生产一线广泛征集需求，找准找实基层发展痛点难点问题；对征集到的需求项目进行梳理整合，按照产业类型、专业领域分类，梳理细化形成专家需求汇总表，应当包括但不限于需求单位名称、联系方式、需求描述、技术难点、预期目标、所需专家人数和条件，以及意向单位等要素。

（三）精准匹配专家人才。1. 依托“山东专家服务基层一体化信息平台”专家库等各类渠道遴选匹配对口专家。同时，鼓励

面向省外高校院所所有针对性邀约高层次专家人才，支持面向社会公开邀约专业领域与服务需求契合的专家人才。2.组织需求单位与意向专家就技术难题、需求细节、预期成果等进行详细沟通，充分论证服务可行性和技术路径，确定需求匹配度、服务意愿等。根据需要可组织多轮次专家匹配工作。3.专家与需求单位匹配成功后，向服务专家所在单位或其本人发送邀请函。4.根据服务需求和专家匹配情况，进一步调整和完善服务内容和服务形式。

（四）按时进行活动报备。活动开始前1周，将活动组织实施方案，连同专家名单、需求对接汇总情况等一并通过“山东专家服务基层一体化信息平台”向省留学人员和专家服务中心报送备案。有邀请省厅参加活动计划的，应当提前沟通，一并提交邀请函和议程安排等材料。

（五）强化活动组织保障。严格落实过紧日子要求，做好活动经费预算，优先保障专家服务环节。精简准备活动所需物料，《活动手册》等涉及会务安排材料，原则上不安排纸质印制，杜绝铺张浪费。加强精细化管理，按规定标准安排专家交通食宿。鼓励对接单位为专家购买服务期间的综合意外商业保险。

二、活动实施阶段

主办、承办单位要聚焦推动每位专家与基层单位的深度对接、精准交流，努力提升活动总体成效，并积极助力形成稳定合作。坚持以全过程跟踪为手段，科学评估活动成效，确保专家智力资源真正转化为发展动能。

（一）组织对接。遵循精简高效原则组织专家见面会，介绍

服务地区、服务活动、服务专家和需求单位基本情况。要合理控制活动现场人员规模，避免陪会现象。

（二）组织实施。组织专家赴需求单位进行现场对接，围绕服务需求采取实地调研、技术指导、专题培训、项目攻关和成果推广等方式推动问题解决。遴选熟悉产业政策、沟通能力突出的业务骨干作为服务专员，全程跟踪服务，助力需求单位与专家精准高效交流对接。活动结束后，服务专员应及时将服务记录、留存影像和意见建议等交承办单位相应工作人员。

（三）活动总结。采取活动总结会或书面问卷等方式，及时听取服务专家和需求单位等各方意见建议，围绕活动组织管理、专家服务满意度、基层受益情况、合作机制建立情况等形成活动效果评估结果。对短期难以解决的问题推动建立长期联系机制，纳入重点跟踪清单，支持专家后续跟踪服务。

（四）颁发证书。对参加活动的专家，依托“山东专家服务基层一体化信息平台”为其颁发省级专家服务基层活动证书，用作荣誉证明的同时可用于折算继续教育学时使用，具体服务基层天数（不含往返时间）可按照每天抵扣专业技术人员继续教育公需科目8学时认定，每年累计不超过30学时。

三、活动问效阶段

主办、承办单位要建立以提升活动成效和标志性成果梳理为重点的问效机制，注重总结提炼典型经验，加强宣传推广，扩大示范效应，进一步激发专家服务基层的积极性和主动性。

（一）媒体宣传。鼓励对服务活动进行主动宣传，利用各级

各类媒体大力弘扬专家人才服务基层典型事迹、展示服务成效，提升专家服务基层活动的社会知晓度和影响力。鼓励有条件的活动提前邀请媒体记者随团报道，全程记录专家服务基层的生动实践，增强宣传感染力。

（二）材料归档。服务活动结束后 15 个工作日内，将活动实施情况报送至省留学人员和专家服务中心，相关资料应当包括但不限于：活动方案、活动总结、影像资料、活动成效统计表、专家名单及简介、新闻宣传通讯、经费开支明细等。

（三）成效跟踪。建立活动服务成果跟踪台账，构建“1+3+6+N”滚动回访机制，围绕专家和基层对接成果按照 1 个月、3 个月、6 个月标准设立三级回访节点，定期跟踪梳理活动成效。突出标志性成果梳理，重点统计专家技术成果落地数量、合作项目经济效益、帮助企业节本增效情况、申报平台载体情况、培养人才数量等。对于确已完成的项目，标注完成状态及最终成果，形成完整的服务记录链条。

山东省人力资源和社会保障厅办公室

2026 年 2 月 13 日印发

校核人：程绍明
