

浙江省职业技能教学研究所文件

浙职技教〔2025〕36号

浙江省职业技能教学研究所关于举办 2025 年 全省技工院校学生新媒体运营 （移动电商）大赛的通知

各技工院校：

根据《关于公布 2025 年全省技工院校师生技能（教学）竞赛计划的通知》（浙人社办函〔2025〕46 号）安排，经研究，决定举办 2025 年全省技工院校学生新媒体运营（移动电商）大赛，现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

本次比赛为学生团队赛，每校限报 2 队，每队 3 人，每队可配 1-2 名指导教师。比赛以电子商务、数字媒体技术应用、互联网营销等专业知识为基础，鼓励跨学科（专业）组队。

二、比赛内容及形式

竞赛分 2 个阶段进行。

（一）初赛：采用线上方式进行。参赛队伍以“遇见一座城”为主题，分别运用规定素材、自选素材，结合地域文旅特色，宣传城市新业态、新经济、新职业、新制造、数字化等内容，并按规定做好账号运营。

1.规定素材：运用大赛组委会统一提供的图片、视频等素材包，围绕德清县域创新创业、文旅非遗等核心内容，开展系统性创作、推广。

2.自选素材：以参赛学校所在地域为宣传对象，打造个性 IP，进行创作、推广。

初赛主要考察图文内容质量、短视频制作质量、账号运营数据等，成绩排名前 30 的队伍进入决赛。

（二）决赛：采用线上+线下方式进行。11 月中旬在湖州市技师学院举行，决赛以“民宿青年说”为主题，围绕“民宿管家”新职业、特色主题民宿、民宿文化体验、青年与民宿的创业故事、民宿人才培养重要基地等内容进行运营推广，主要考察平台运营、直播推广和数据复盘等能力。

（三）初赛、决赛的线上比赛均使用小红书平台。

三、报名时间及报名方式

采用网上报名方式。请各技工院校于 2025 年 8 月 15 日前使

用学校账号登录“浙江省职业能力一体化工作平台”，在“技工教育业务申报管理/教学竞赛报名管理”模块选择“全省技工院校学生新媒体运营（移动电商）大赛”，点击“申报”完成报名。

四、奖项设置

本次竞赛设一等奖1个、二等奖2个、三等奖5个，优胜奖若干，获奖总数不超过参赛队伍的30%。获奖证书由省人社保厅办公室印发。

五、其他事项

（一）鼓励运用 AIGC 技术进行比赛内容创作，以拓展创作维度、丰富呈现形式。

（二）竞赛具体要求及评审要点等详见技术文件，可在竞赛钉钉群（群号：138090002893）下载。

（三）活动期间交通、住宿费用自理。

（四）联系人及电话：

省教研所：付彦，0571-85025330；

省财经商贸中心组：朱冉，13777884454；

湖州市技师学院：陆泽峰，15857276859。

浙江省职业技能教学研究所

2025年8月7日

